

Nordhausen wird mit begehbarer Burg Hohnstein auf Grüner Woche in Berlin werben

Nordhausen. Thüringen präsentiert sich mit einem neuen Standkonzept auf der Internationalen Grünen Woche in Berlin. Vom 19. bis 28. Januar 2018 wirbt der Freistaat zehn Tage lang als Genussland für seine Landwirtschaft und den ländlichen Tourismus. Im Mittelpunkt steht diesmal erstmals der Südharz.

08.12.2017 - 11:34 Uhr



Der Landkreis Nordhausen wirbt mit der Burg Hohnstein in Berlin für sich. Foto: Christoph Keil

Die Grüne Woche ist die weltgrößte Verbrauchermesse für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau. Thüringen ist mit 44 Ständen der Land und Ernährungswirtschaft sowie des Tourismus sowie 20 Direktvermarkter am Stand von Ökoherz und dem Hofladen vertreten.

"Nichts ist so gut, dass es nicht noch besser werden kann. Deswegen haben wir das Standkonzept überarbeitet und modernisiert", sagt Thüringens Landwirtschaftsministerin Birgit Keller bei der heutigen Pressekonferenz in Erfurt. "In der guten Erreichbarkeit Thüringens mit der Bahn liegen auch die Chancen für den Tourismus und damit für die Ernährungsbranche. Die Messe bietet uns zudem die Möglichkeit, auf die Leistungsfähigkeit der Thüringer Landwirtschaft aufmerksam zu machen. Wir wollen Lust auf Thüringen machen - und das mit allen Sinnen. Das Lifting des Standes ist gelungen."

Der 1.896 Quadratmeter große Gemeinschaftsstand befindet sich wieder in Halle 20. "Schon die exponierte Lage macht uns zum Anziehungspunkt", so Keller weiter. "Thüringen ist das Grüne Herz Deutschlands mit ausgezeichneten Bratwürsten, Bier und Klößen. Und wir zeigen bei der Grünen Woche, dass wir noch mehr können als Burgen, Bier und Bratwurst." So hat sich der Gemeinschaftsstand der Ökolandwirte inzwischen fest etabliert. Gleiches gilt für die Präsentation der Thüringer Molkereien und vieler Direktvermarkter im Hofladen. Ebenfalls mit in Berlin ist das Projekt Thüringer Tischkultur mit dem wir zum Themenjahr Kulinarik 2018 nach Thüringen einladen, Thüringer Spezialitäten werden auf Porzellan und Keramik aus Thüringen serviert und auf einem großen Holztisch angerichtet.

Der neue Auftritt wird zeitgemäßer sein. Riesige Panoramen zeigen Thüringer Landschaften. Auf Monitoren wird zeitgemäß ein Eindruck vermittelt, wie leistungsfähig die Thüringer

Ernährungswirtschaft und wie vielseitig die Landschaft ist. Mit Bäumen und kleinen Plätzen entsteht das Flair eines kleinen Marktes.

Die Landkreise präsentieren sich mit einem höheren Wiedererkennungseffekt. Dabei stehen weniger die Landkreise selbst im Vordergrund als die touristischen Regionen. Somit erhalten die Messebesucher schneller und übersichtlicher einen Eindruck von der landschaftlichen und kulturellen Vielfalt Thüringens.

Regionaler Schwerpunkt ist die Region Nordhausen mit dem Südharz. Ein riesiges Relief der Burg Hohenstein ist begehbar. Von oben erhalten die Besucher einen guten Überblick der Thüringer Präsentation.

"Ich freue mich, dass sich der Landkreis Nordhausen zum ersten Mal als Schwerpunktlandkreis am Thüringer Gemeinschaftsstand auf der Grünen Woche präsentieren wird. Damit können wir auf unsere Region im Norden des Freistaats. in besonderer Weise aufmerksam machen", sagt der Landrat des Landkreises Nordhausen Matthias Jendricke. "Unter dem Motto ‚Nordhausen im Südharz - Mit Volldampf genießen‘ werden wir die Besonderheiten des nördlichsten Landkreises Thüringens herausstreichen. Auf der Messe werden wir besonders mit einem unserem touristischen Zugpferde, der Harzer Schmalspurbahnen, werben."

Der Thüringentag auf der Grünen Woche findet im kommenden Jahr am 20. Januar statt.

Liste der Aussteller:

- " Privatbrauerei Gessner GmbH & Co.KG
- " Altenburger Brauerei GmbH
- " Vereinsbrauerei Apolda
- " Watzdorfer Traditions- & Spezialitätenbrauerei GmbH
- " Köstritzer Schwarzbierbrauerei GmbH
- " Brauerei Neunspringe Worbis GmbH
- " EWU Thüringer Wurst & Spezialitäten GmbH
- " Fleischerei Hartmann
- " Fleisch- und Wurstwaren Schmalkalden
- " Wildhandel Bauer GmbH
- " Landhandel und Hoffleischerei Gebrüder Mund GbR
- " Henning&Kock GbR "Coffee-Bike"
- " Nordbrand Nordhausen GmbH
- " Aromatique GmbH Spiritiuosenfabrik
- " Fahner Landbrennerei GmbH & Co.KG
- " Altenburger Destillerie
- " Holunderwein Dieter Wiegleb
- " Landesvereinigung Thüringer Milch e.V.
- " Thüringer Ökoherz e.V.
- " Dr. Schär Deutschland GmbH
- " ABLIG Feinfrost GmbH
- " Goldhelm Schokoladen Manufaktur
- " Heinerle Berggold GmbH
- " BORN Senf & Feinkost GmbH
- " Biebereis
- " Rosines Backwerkstatt

- " N.L. Chrestensen, Erfurter Samen- und Pflanzenzucht GmbH
- " Ziegenalm Sophienhof
- " HeuHeinrich Vertrieb UG & Co.KG
- " Thüringer Tourismusverband Jena-Saale-Holzland e.V.
- " Projekt Thüringer Tischkultur
- " Region Südharz Kyffhäuser vertreten durch LRA Kyffhäuser
- " LAG "Ferien auf dem Lande in TH" e.V.
- " Vereinigung der Landwirtschaftlichen Direktvermarkter Thüringen e.V.
- " Thüringer Landfrauenverband e.V.

Gemeinschaftsstand der Landkreise mit folgenden Landkreisen:

- " Thüringer Tourismus GmbH
- " Weimarer Land Tourismus
- " Landkreis Ilm-Kreis
- " Landkreis Hildburghausen
- " Landkreis Kyffhäuser
- " Landkreis Altenburger Land
- " Landratsamt Saale-Orla-Kreis
- " Landratsamt Greiz/ Tourismusverband Vogtland e.V.
- " Landkreis Saalfeld-Rudolstadt/ TourismusRegion Rennsteig-Schwarzatal

Direktvermarkter Stand:

- " Obskult von der Familie Lindner mit Säften
- " Kunstmühle Kleinhettstedt mit Senf
- " Landesverband Thüringer Imker e.V.
- " Deutsches Bienenmuseum Weimar

Landesvereinigung Milch:

- " Bayerische Milchindustrie eG, Werk Obermaßfeld
- " Deutsches Milchkontor GmbH, Werk Erfurt
- " HERZGUT Landmolkerei eG
- " Käserei Altenburger Land GmbH&Co.KG
- " Dittersdorfer Milch GmbH

Ökolädchen von Ökoherz:

- " Kloostergut Mönchpiffel, Mönchpiffel
- " ObstNatur, Weimar
- " Gutshof Hauteroda, Hauteroda
- " Fa. Immenhonig (Max Reschke)- Kommissionsware
- " Hofkäserei Belrieth (Kaufware)
- " Biolandhof Voigt (Kaufware)
- " Saatgut Rose aus Erfurt

TA – Vermischtes / 08.12.17

ZOR0139363443