

# BioThür

Das Magazin für Thüringer Bio

**MEDIADATEN  
2022/23**

Preisliste Nr. 6  
gültig ab 16.03.2022



**BioThür**  
DAS MAGAZIN FÜR THÜRINGER BIO

#1  
20  
19

unglich  
ERPACKT

HINTERGRUND  
Umsatzen auf  
Unverpackt

SELBST GEMACHT  
Kreative  
Verpackungs-  
Ideen

BIO VON WIE  
Höfe  
Produkte  
Läden

REZEPTE  
Genuss aus  
regionalen  
Zutaten

MOCHEN  
Natürlich  
schön

Neu  
ab 16.03.2022

ACHEN  
wie wollen,  
krasser.

TITELTHEMA  
**Über kurz  
oder lang?**  
Bio-Lebensmittel  
auf dem Weg zu Dir

**BioThür**  
DAS MAGAZIN FÜR THÜRINGER BIO

Kostenfrei  
für Sie zum  
Mitnehmen

Kostenfrei  
für Sie zum  
Mitnehmen

**BioThür**  
DAS MAGAZIN FÜR THÜRINGER BIO

#2  
20  
22

SELBST  
GEMACHT  
Bio  
lassen  
BIO VON

schmecken  
lassen  
BIO VON

# **Liebe Kundinnen und Kunden,**



## **Über den Herausgeber**

Der Thüringer Ökoherz e. V. setzt sich als Förderverein für die Thüringer Biobranche und für deren Erfolg ein. Von Fachbildung für die Landwirtschaft bis hin zur Öffentlichkeitsarbeit und Netzwerkarbeit sowie eigenen Projekten hat sich der Verein seit 1991 einen Namen gemacht.

Bio in Thüringen – Bio aus Thüringen – Bio für Thüringen: BioThür. Das Magazin für Thüringer Bio zeigt die Thüringer Bio-Szene. Ob Betriebsporträt oder Reiseempfehlung, Expert\*innen-Interview oder regionale Rezeptidee, Gartentipp von Bio-Bäuer\*innen oder Hintergründe zu aktuellen Verbraucher\*innenthemen – das neue Magazin wirbt für Thüringer Bio. Und vielleicht auch für Ihr Produkt, Ihre Marke, Ihr Unternehmen? Eine Anzeige im BioThür-Magazin bietet Ihnen eine attraktive Plattform und die Möglichkeit, tausende Thüringer Bio-Konsument\*innen zu erreichen. Denn die Druckexemplare werden kostenlos im Fachhandel ausliegen und begleitend beworben!

Auf den folgenden Seiten finden Sie alle Mediadaten einschließlich der Anzeigenformate und -preise sowie Informationen zu Auflage, Erscheinungsweise und Adressat\*innen der BioThür.

Für die Anzeigenschaltung, Fragen und Sonderwünsche steht Ihnen das Team der BioThür gern zur Verfügung.





## Stimmen zur BioThür

**Manuela Römer**, *Leserin aus Lauscha*

„Mir gefällt die BioThür rundum. Vor allem mit dem Schwerpunkt „Unverpackt“ ist für mich das richtige und so wichtige Thema getroffen. Die praktischen Tipps, wie man Unverpacktes nachhaltig verpacken kann, Geschenkverpackungen und die Anleitung für Bienenwachstücher finde ich sehr schön gemacht, genauso wie die Alternativen zum Shampoo in Plastik. Ich bin schon sehr gespannt auf die nächste Ausgabe.“

**Tim Borgmann**, *Bioladen Clärchen in Erfurt*

„Ich finde die BioThür toll. Sie zeigt, wo und von wem Bio-Lebensmittel in Thüringen erzeugt, verarbeitet und verkauft werden. Damit adressiert sie genau meine Zielgruppe. Denn meine Kunden wollen gern saisonal, regional und unverpackt einkaufen. Darum hat mir die Anzeige in der BioThür neben viel Aufmerksamkeit auch neue Kunden gebracht.“

**Volkmar Voigt**, *Bioland-Hof Voigt in Schkölen*

„Als Privatperson fand ich es beachtlich, dass das Titelthema so ausführlich recherchiert war. Ich habe hier einige hilfreiche Anregungen erhalten. Als Bio-Landwirt ist mir besonders aufgefallen, dass die BioThür mit vielen Karten und Übersichten zeigt, in welcher Fülle Bio-Produkte in Thüringen produziert werden und auf welche Weise – sei es im Bioladen, am Marktstand oder per Bio-Kiste – diese erworben werden können. Ich finde es hilfreich, wenn der Leser dies auf kurzweilige Weise erfahren kann und seinen Einkauf auch einmal mit einem Ausflug verbinden kann. Auch hier hilft die BioThür den eigenen Horizont zu erweitern – zum Beispiel habe ich mir vorgenommen demnächst einmal Hof Sickenberg zu besuchen.“



## **Buchen Sie Ihre Anzeige bei unserem Media-Team:**

**Anzeigenschaltung,  
Preise und allgemeine Fragen**

Tel: 0 36 43.881 91-37  
anzeigen@oekoherz.de

---

### **Herausgeber**

Thüringer Ökoherz e.V. –  
Dachverband und Förderverein für  
Ökolandbau Thüringen

Schlachthofstraße 8–10  
99423 Weimar

Tel: 0 36 43.881 91-30

Fax: 0 36 43.881 91-59

E-Mail: s.janssen@oekoherz.de

Internet: www.oekoherz.de

Amtsgericht Weimar:  
Vereinsregister VR 130 307  
Vereinsvorsitzender:  
Grit Tetzl  
Geschäftsführung:  
Stefan Janssen

---

### **Ansprechpartnerin Anzeigengestaltung / Druckdaten**

Anja Waldmann

Tel: 0 36 43.495 30-31

anja@waldmann-gestaltung.de

---

### **Bankverbindung**

Sparkasse Mittelthüringen  
IBAN DE75 8205 1000 0301 0089 90  
BIC HELADEF1WEM

---



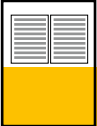


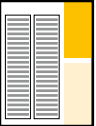
### **Zahlungsbedingungen**

Alle Preise in Euro zzgl.  
gesetzlicher MwSt.  
Zahlung nach Rechnungserhalt  
ohne Abzug.  
(Bankeinzug möglich).

# Anzeigenformate & Preise

Wir veröffentlichen keine Anzeigen,  
die einer gesunden und nachhaltigen  
Lebensweise widersprechen.

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zur korrekten Datenerstellung s. S.7–8.

Format 1 1 Seite Hochformat	Format 2 1 Seite Hochformat	Format 3 1/2 Seite Querformat	Format 4 1/3 Seite Hochformat	Format 5 1/4 Seite Hochformat	Format 6 1/6 Seite Hochformat
210 × 297 mm	210 × 297 mm	210 × 135 mm	65 × 297 mm	100 × 145 mm	65 × 145 mm
 im Magazin	 Umschlag- seiten (U2–U4)				
1.450,-€	U2 /U3 1.800,-€	830,-€	580,-€	450,-€	350,-€
	U4 1.950,-€				

## Anzeigengestaltung

Sie benötigen Hilfe bei der Gestaltung Ihrer Anzeige?  
Senden Sie uns Ihr Material und wir setzen eine einfache  
Gestaltung (Platzierung von Foto, Text, Logo) um.\*

**Kontakt:** [anja@waldmann-gestaltung.de](mailto:anja@waldmann-gestaltung.de)

\* Incl. 1 Korrekturrunde. Mehraufwand und Sonderwünsche nach vorheriger Absprache,  
Berechnung nach Zeitaufwand zu 72,-€/h.

Format 1–4: 150,-€

Format 5–6: 95,-€

## Anzeigenschluss

15. August 2022

## Vorlagenschluss

15. September 2022

## Erscheinungstermin

Dezember 2022/Januar 2023

Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Druckdaten

---

## Heftformat

210 × 297 mm  
(Satzspiegel: 180 × 241 mm)

---

## Farben

nach Euroskala  
(Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz)  
Achten Sie bei Farbanzeigen auf  
den richtigen Farbmodus, Zusatz-/  
Sonderfarben bitte in CMYK-Modus  
umwandeln. (RGB-Farben werden nicht  
verarbeitet)

---

## Beschnittzugaben

3mm an allen vier Seiten.  
Anschnittgefährdete Elemente müssen  
oben, unten und seitlich mindestens  
3mm zum beschnittenen Endformat  
nach innen gelegt werden.  
**Bitte beachten Sie hierzu die ausführ-  
lichen Hinweise auf der folgenden  
Seite.**

---

## Farbprofil

PSO Uncoated ISO12647 (ECI)  
(Farbabweichungen stellen keinen  
Grund für eine Reklamation dar.)

---

## Auflösung und Dateiformat

PDF-Dateien mit einer Auflösung von  
300 dpi bzw. eps-Dateien mit eingebun-  
denen Schriften und Bildern.

## Datensendung

Bitte senden Sie bis zum  
**15. September 2022 alle Daten an:**  
anja@waldmann-gestaltung.de  
Daten per E-Mail sollten gezippt  
versendet werden.

Bei der Datenübernahme kann es  
zu Problemen kommen. Planen Sie  
deshalb bitte genügend Zeit für einen  
eventuellen Ersatz ein.

# Hinweise zur Erstellung von Anzeigen

- Bitte beachten Sie, dass Sie Ihre Anzeige im korrekten **Endformat** (laut unserer Mediadaten 2022/23) **zuzüglich einer Beschnittzugabe** von 3 mm umlaufend anlegen. Dies ist das **Datenformat**, in dem wir Ihre Anzeige verwenden können.
- Ihr Motiv (Foto, Hintergrundgrafik, Farbfläche o.ä.) reicht bis in den Bereich der Beschnittzugabe hinein. (Keine weißen oder farbigen Ränder anlegen!) Dieser Bereich wird am Ende nicht sichtbar sein. Er dient lediglich der Vermeidung von Blitzern, die bei der Weiterverarbeitung auftreten können.

- Innerhalb des Endformates sollten wichtige Informationen (Texte, Logos ö. ä.) einen **Sicherheitsabstand** von mindestens 3 mm aufweisen. Elemente, die direkt bis an den Endformat-Rand reichen, drohen sonst bei der Weiterverarbeitung angeschnitten zu werden.
- Bitte exportieren Sie Ihre **Datei ohne Schnittmarken und Farbkontrollstreifen**.

### Beispiel:

- **Endformat** 65 × 145 mm  
zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe  
umlaufend =
- **Datenformat:** 71 × 151 mm
- **Sicherheitsabstand:**  
3 mm zum Endformat

