# BioThür

Das Magazin für Thüringer Bio



# Liebe Kundinnen und Kunden,



# Über den Herausgeber

Der Thüringer Ökoherz e. V. setzt sich als Förderverein für die Thüringer Biobranche und für deren Erfolg ein. Von Fachbildung für die Landwirtschaft bis hin zur Öffentlichkeitsarbeit und Netzwerkarbeit sowie eigenen Projekten hat sich der Verein seit 1991 einen Namen gemacht.

Bio in Thüringen – Bio aus Thüringen – Bio für Thüringen: BioThür. Das Magazin für Thüringer Bio zeigt die Thüringer Bio-Szene. Ob Betriebsporträt oder Reiseempfehlung, Expert\*innen-Interview oder regionale Rezeptidee, Gartentipp von Bio-Bäuer\*innen oder Hintergründe zu aktuellen Verbraucher\*innenthemen – das neue Magazin wirbt für Thüringer Bio. Und vielleicht auch für Ihr Produkt, Ihre Marke, Ihr Unternehmen? Eine Anzeige im BioThür-Magazin bietet Ihnen eine attraktive Plattform und die Möglichkeit, tausende Thüringer Bio-Konsument\*innen zu erreichen. Denn die Druckexemplare werden kostenlos im Fachhandel ausliegen und begleitend beworben!

Auf den folgenden Seiten finden Sie alle Mediadaten einschließlich der Anzeigenformate und -preise sowie Informationen zu Auflage, Erscheinungsweise und Adressat\*innen der BioThür.

Für die Anzeigenschaltung, Fragen und Sonderwünsche steht Ihnen das Team der BioThür gern zur Verfügung.

# BioThür 17 • Leinefelde Alles Bad Frankenhausen Schön-hagen Sömmerda Bad Langensalza Creuzburg 40 • Willschütz Stadtroda Blankenhain Münchenbernsdorf Schmalkalden Rudolstadt Wasungen Zeulenroda Saalfeld Schleiz 30 • Leutenberg Bad Lobenstein Hildburghausen Gleichamberg SEITE 3

# Auflage: 10.000 + Online-Abruf

# Verbreitung:

- · Thüringer Bio-Fachhandel
- Märkte
- Hoffeste
- Messen
- Abokisten
- Bio-Bäckereien
- Szene-Cafes
- · Tagungs- und Seminarhäuser
- Bibliotheken
- Sonstige Veranstaltungen des Thüringer Ökoherz

# **Erscheinungsweise:**

- · jährlich
- Erscheinungstermin Dezember, Verteilung ab Januar

# Stimmen zur BioThür

#### Manuela Römer, Leserin aus Lauscha

"Mir gefällt die BioThür rundum. Vor allem mit dem Schwerpunkt "Unverpackt" ist für mich das richtige und so wichtige Thema getroffen. Die praktischen Tipps, wie man Unverpacktes nachhaltig verpacken kann, Geschenkverpackungen und die Anleitung für Bienenwachstücher finde ich sehr schön gemacht, genauso wie die Alternativen zum Shampoo in Plastik. Ich bin schon sehr gespannt auf die nächste Ausgabe."

#### **Tim Borgmann,** Bioladen Clärchen in Erfurt

"Ich finde die BioThür toll. Sie zeigt, wo und von wem Bio-Lebensmittel in Thüringen erzeugt, verarbeitet und verkauft werden. Damit adressiert sie genau meine Zielgruppe. Denn meine Kunden wollen gern saisonal, regional und unverpackt einkaufen. Darum hat mir die Anzeige in der BioThür neben viel Aufmerksamkeit auch neue Kunden gebracht."

#### Volkmar Voigt, Bioland-Hof Voigt in Schkölen

"Als Privatperson fand ich es beachtlich, dass das Titelthema so ausführlich recherchiert war. Ich habe hier einige hilfreiche Anregungen erhalten. Als Bio-Landwirt ist mir besonders aufgefallen, dass die BioThür mit vielen Karten und Übersichten zeigt, in welcher Fülle Bio-Produkte in Thüringen produziert werden und auf welche Weise – sei es im Bioladen, am Marktstand oder per Bio-Kiste – diese erworben werden können. Ich finde es hilfreich, wenn der Leser dies auf kurzweilige Weise erfahren kann und seinen Einkauf auch einmal mit einem Ausflug verbinden kann. Auch hier hilft die BioThür den eigenen Horizont zu erweitern – zum Beispiel habe ich mir vorgenommen demnächst einmal Hof Sickenberg zu besuchen."



# Buchen Sie Ihre Anzeige bei unserem Media-Team:

Anzeigenschaltung, Preise und allgemeine Fragen

Tel: 03643.88191-37 anzeigen@oekoherz.de

#### Herausgeber

Thüringer Ökoherz e.V. – Dachverband und Förderverein für Ökolandbau Thüringen

Schlachthofstraße 8–10 99423 Weimar

Tel: 03643.88191-30 Fax: 03643.88191-59

E-Mail: s.fluegel@oekoherz.de Internet: www.oekoherz.de

Amtsgericht Weimar: Vereinsregister VR 130 307 Vereinsvorsitzende: Grit Tetzel

#### Bankverbindung

Sparkasse Mittelthüringen IBAN DE75 8205 1000 0301 0089 90 BIC HELADEF1WEM

#### Zahlungsbedingungen

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Zahlung nach Rechnungserhalt

ohne Abzug.

(Bankeinzug möglich).

#### Ansprechpartnerin Anzeigengestaltung/ Druckdaten

Anja Waldmann Tel: 03643.49530-31 anja@waldmann-gestaltung.de

# **Anzeigenformate & Preise**

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zur korrekten Datenerstellung s. S.7-8.

Wir veröffentlichen keine Anzeigen, die einer gesunden und nachhaltigen Lebensweise widersprechen.

Format 1 1 Seite Hochformat	Format 2 1 Seite Hochformat	Format 3 1/2 Seite Querformat	Format 4 1/3 Seite Hochformat	Format 5 1/4 Seite Hochformat	Format 6 1/6 Seite Hochformat
210 × 297 mm	210 × 297 mm	210 × 135 mm	65 × 297 mm	100 × 145 mm	65 × 145 mm
im Magazin	Umschlag- seiten (U2-U4)				
1.550,−€	U2 /U3 1.850,-€	895,−€	630,−€	500,−€	400,−€
	U4 1.950,−€				

### **Anzeigengestaltung**

Sie benötigen Hilfe bei der Gestaltung Ihrer Anzeige? Senden Sie uns Ihr Material und wir setzen eine einfache Gestaltung (Platzierung von Foto, Text, Logo) um.\*

Kontakt: anja@waldmann-gestaltung.de

Berechnung nach Zeitaufwand zu 80,-€/h.

\* Incl. 1 Korrekturrunde. Mehraufwand und Sonderwünsche nach vorheriger Absprache,

Format 1-4: 160,-€

Format 5-6: 95.-€

# **Vorlagenschluss**

**Anzeigenschluss** 15. August 2023

15. September 2023

#### **Erscheinungstermin**

Dezember 2023/Januar 2024

Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

#### Druckdaten

#### Heftformat

210×297mm (Satzspiegel: 180×241 mm)

#### Farben

nach Euroskala (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz) Achten Sie bei Farbanzeigen auf den richtigen Farbmodus, Zusatz-/ Sonderfarben bitte in CMYK-Modus umwandeln. (RGB-Farben werden nicht verarbeitet)

#### Beschnittzugaben

3 mm an allen vier Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 3 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

Bitte beachten Sie hierzu die ausführlichen Hinweise auf der folgenden Seite.

#### Farbprofil

PSO Uncoated ISO12647 (ECI) (Farbabweichungen stellen keinen Grund für eine Reklamation dar.)

#### Auflösung und Dateiformat

PDF-Dateien mit einer Auflösung von 300 dpi bzw. eps-Dateien mit eingebundenen Schriften und Bildern.

#### **Datensendung**

Bitte senden Sie bis zum

15. September 2023 alle Daten an:
anja@waldmann-gestaltung.de
Daten per E-Mail sollten gezippt
versendet werden.

Bei der Datenübernahme kann es zu Problemen kommen. Planen Sie deshalb bitte genügend Zeit für einen eventuellen Ersatz ein.

# Hinweise zur Erstellung von Anzeigen

- Bitte beachten Sie, dass Sie Ihre Anzeige im korrekten Endformat (laut unserer Mediadaten 2023/24) zuzüglich einer Beschnittzugabe von 3 mm umlaufend anlegen. Dies ist das Datenformat, in dem wir Ihre Anzeige verwenden können.
- Ihr Motiv (Foto, Hintergrundgrafik, Farbfläche o.ä.) reicht bis in den Bereich der Beschnittzugabe hinein. (Keine weißen oder farbigen Ränder anlegen!) Dieser Bereich wird am Ende nicht sichtbar sein. Er dient lediglich der Vermeidung von Blitzern, die bei der Weiterverarbeitung auftreten können.
- Innerhalb des Endformates sollten wichtige Informationen (Texte, Logos ö.ä.) einen Sicherheitsabstand von mindestens 3 mm aufweisen. Elemente, die direkt bis an den Endformat-Rand reichen, drohen sonst bei der Weiterverabeitung angeschnitten zu werden.
- Bitte exportieren Sie Ihre Datei ohne Schnittmarken und Farbkontrollstreifen.

#### Beispiel:

Endformat 65 × 145 mm zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe umlaufend =

Datenformat: 71×151 mm

Sicherheitsabstand:

Datenformat **Platzhaltertext** Platzhaltertext **Datenformat** # Platzhaltertext Platz-E haltertext Platzhaltertext Platzhaltertext Platzhaltertext Platztertext Platzhaltertext Platzhaltertext Platzhaltertext

Beschnittzugabe