BioThür

Das Magazin für Thüringer Bio

Mediadaten 2024/25

Preisliste Nr. 1
gültig ab 01.03.2024

Erreichen Sie die Thüringer Bio-Kundschaft

Liebe Kundinnen und Kunden,

Bio in Thüringen – Bio aus Thüringen – Bio für Thüringen: BioThür. Das Magazin für Thüringer Bio zeigt die Thüringer Bio-Szene. Ob Betriebsporträt oder Reiseempfehlung, Expert*innen-Interview oder regionale Rezeptidee, Gartentipp vom Bio-Bauern und -Bäuerin oder Hintergründe zu aktuellen Verbraucher*innenthemen – das Magazin wirbt für Thüringer Bio. Und vielleicht auch für Ihr Produkt, Ihre Marke, Ihr Unternehmen?

Eine Anzeige im BioThür-Magazin bietet Ihnen eine attraktive Plattform und die Möglichkeit, tausende Thüringer Bio-Konsumentinnen und Konsumenten zu erreichen. Denn die Druckexemplare liegen kostenlos im Fachhandel aus, sind online abrufbar und werden begleitend beworben!

Auf den folgenden Seiten finden Sie alle Mediadaten einschließlich der Anzeigenformate und -preise sowie Informationen zu Auflage, Erscheinungsweise und Adressat*innen der BioThür.

Ihr **BioThür**-Team: Margret Seyboth, Anja Waldmann, Sara Flügel und Elke Sommerfeld (v.l.n.r.)

Für die Anzeigenschaltung, Fragen und Sonderwünsche steht Ihnen unser Media-Team gern zur Verfügung.

Tel: 0 36 43 . 881 91-37
anzeigen@oekoherz.de

Auflage:

10.000

+ Online-Abruf

Verbreitung:

- Thüringer Bio-Fachhandel
- Märkte
- Hoffeste
- Messen
- Abokisten
- Bio-Bäckereien
- Szene-Cafes
- Tagungs- und Seminarhäuser
- Bibliotheken
- Sonstige Veranstaltungen des Thüringer Ökoherz

Erscheinungsweise:

- jährlich
- Erscheinungstermin Dezember, Verteilung Januar

Typisch BioThür:

- **Interessante Themen**
- **sorgfältig recherchiert**
- **ansprechend aufbereitet**

Stimmen zur BioThür

Sonett – Anzeigenkunde der ersten Stunde
Rebecca Kramer, Geschäftsführung

Navigationshilfe für Verbraucherinnen und Verbraucher

Sonett, als fachhandelstreue Marke, schätzt das BioThür Magazin sehr. Neben den informativen Artikeln über aktuelle Themen, ist BioThür wertvolle Navigationshilfe für Verbraucherinnen und Verbraucher, die ökologisch konsequente Produkte wertschätzen und denen nachhaltiger Konsum wichtig ist.

Es ist für uns eine Freude, wenn Bio mit so viel Überzeugung und Konsequenz abgebildet wird. Danke für Euer Engagement, liebe BioThür-Redaktion!

Stimmen zur BioThür

Volkmar Voigt – Erzeuger
Bioland-Hof Voigt in Schkölen

Fülle Thüringer Bio-Produkte

Als Bio-Landwirt ist mir besonders aufgefallen, dass die BioThür mit vielen Karten und Übersichten zeigt, in welcher Fülle Bio-Produkte in Thüringen produziert werden und auf welche Weise – sei es im Bioladen, am Marktstand oder per Bio-Kiste – diese erworben werden können. Ich finde es hilfreich, wenn der Leser dies auf kurzweilige Weise erfahren kann und seinen Einkauf auch einmal mit einem Ausflug verbinden kann. Auch hier hilft die BioThür den eigenen Horizont zu erweitern.

Über den Herausgeber

Als Dachverband für Ökolandbau setzt sich der Thüringer Ökoherz e.V. seit 1991 für die Belange der Thüringer Bio-Branche ein.

Die Arbeitsbereiche umfassen u.a.:

- Fachbildung für die Landwirtschaft
- Bildungsangebote für Kindergärten, Schulen und weitere Bildungssettings
- Auf- und Ausbau von regionalen Wertschöpfungsketten
- Ausweitung des Bio-Anteils in der Außer-Haus-Verpflegung
- Netzwerkarbeit & politische Interessensvertretung der Thüringer Bio-Branche
- Öffentlichkeitsarbeit & Veranstaltungen

Stimmen zur BioThür

EVG Biofrische Weimar – Fachhandel
Birgit Richter & David Hildebrandt,
Geschäftsführender Vorstand

„Wann erscheint denn die neue BioThür“,

fragen unsere Kundinnen und Kunden mittlerweile gezielt, sobald das Erscheinungsdatum des Magazins näher rückt. Das freut auch uns, leistet die Zeitschrift doch viel Aufklärungsarbeit für unsere regionalen Erzeuger. Die Titelthemen sind tiefgründig recherchiert und schlagen immer den Bogen zur Region – das ist besonders.
Wir freuen uns, unseren Kunden das Magazin als Mehrwert kostenfrei überreichen zu können.

Stimmen zur BioThür

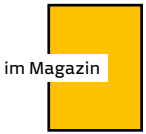
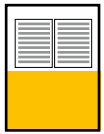
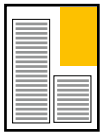
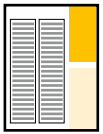
© Foto Dominique Wollniok

Melissa Fiebig – Leserin des Magazins
Grafikdesigneri & Illustratorin aus Weimar

Das BioThür Magazin überrascht mich immer wieder

... mit seinen interessanten Artikeln. Die Themen passen oft genau zu dem, was mich gerade beschäftigt. Der Fokus auf Thüringen öffnet dabei zusätzlich meinen Blick für die tollen Projekte und Produkte, die es bereits in unserer Region gibt – das lässt mich zuversichtlich in die Zukunft schauen.

Anzeigenformate & Preise

Format 1 **1 Seite** **Hochformat**	Format 2 **1 Seite** **Hochformat**	Format 3 **1/2 Seite** **Querformat**	Format 4 **1/3 Seite** **Hochformat**	Format 5 **1/4 Seite** **Hochformat**	Format 6 **1/6 Seite** **Hochformat**
					
Endformat					
210 × 297 mm	210 × 297 mm	210 × 135 mm	65 × 297 mm	100 × 145 mm	65 × 145 mm
Datenformat (incl. umlaufend 3 mm Beschnittzugabe)					
216 × 303 mm	216 × 303 mm	216 × 141 mm	71 × 303 mm	106 × 151 mm	71 × 151 mm
1.550,–€	U2 /U3 1.850,–€	895,–€	630,–€	500,–€	400,–€
	U4 1.950,–€				

Wir veröffentlichen keine Anzeigen, die einer gesunden und nachhaltigen Lebensweise widersprechen.
Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zur korrekten Datenerstellung s. S.12–13.

Anzeigenschluss
15. August 2024

Vorlagenschluss
15. September 2024

Erscheinungstermin
Dezember 2024/Januar 2025

Anzeigenbuchung

Buchen Sie Ihre Anzeige bei unserem Media-Team:

Anzeigenschaltung, Preise und allgemeine Fragen
Tel: 0 36 43 . 881 91-37
anzeigen@oekoherz.de

Herausgeber
Thüringer Ökoherz e.V. –
Dachverband und Förderverein für Ökolandbau Thüringen

Schlachthofstraße 8–10
99423 Weimar
Tel: 0 36 43 . 881 91-30
Fax: 0 36 43 . 881 91-59
E-Mail: s.janssen@oekoherz.de
Internet: www.oekoherz.de

Amtsgericht Weimar:
Vereinsregister VR 130 307
Vereinsvorsitzender:
Grit Tetzel
Geschäftsführung:
Stefan Janssen

Ansprechpartnerin Anzeigengestaltung / Druckdaten
Anja Waldmann
Tel: 0 36 43 . 495 30-31
anja@waldmann-gestaltung.de

Bankverbindung
Sparkasse Mittelthüringen
IBAN DE75 8205 1000 0301 0089 90
BIC HELADEF1WEM

Zahlungsbedingungen
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.
Zahlung nach Rechnungserhalt ohne Abzug.
(Bankeinzug möglich).

Anzeigengestaltung

Sie haben keine Zeit oder benötigen Hilfe bei der Gestaltung Ihrer Anzeige?

Senden Sie uns Ihr Material und wir setzen in Absprache mit Ihnen eine einfache Gestaltung (Platzierung von Foto, Text, Logo) um.

Preise:

Format 1–4:	160,– €
Format 5–6:	95,– €

Incl. 1 Korrekturrunde. Mehraufwand und Sonderwünsche nach vorheriger Absprache. Berechnung nach Zeitaufwand zu 80,–€/h.

Die angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Kontakt
Anja Waldmann
Waldmann . Büro für Gestaltung
Tel: 0 36 43 . 495 30-31
anja@waldmann-gestaltung.de

Druckdaten

Heftformat
210 × 297 mm
(Satzspiegel: 180 × 241 mm)

Farben
nach Euroskala
(Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz)
Achten Sie bei Farbanzeigen auf den richtigen Farbmodus, Zusatz-/Sonderfarben bitte in CMYK-Modus umwandeln. (RGB-Farben werden nicht verarbeitet)

Beschnittzugaben
Bitte legen Sie Ihr Dokument mit umlaufend 3 mm Beschnittzugabe an.
Die Größe des Dokuments = Datenformat (siehe Tabelle S. 10)
Anschnittgefährdete Elemente sollten oben, unten und seitlich mindestens 3 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gesetzt sein.
Bitte beachten Sie hierzu die ausführlichen Hinweise auf der folgenden Seite.

Farbprofil
PSO Uncoated ISO12647 (ECI)
(Farbabweichungen stellen keinen Grund für eine Reklamation dar.)

Auflösung und Dateiformat
PDF-Dateien mit einer Auflösung von 300 dpi bzw. eps-Dateien mit eingebundenen Schriften und Bildern.

Datensendung
Bitte senden Sie bis zum
15. September 2024 alle Daten an:
anja@waldmann-gestaltung.de

Kontakt
Anja Waldmann
Waldmann . Büro für Gestaltung
Tel: 0 36 43 . 495 30-31
anja@waldmann-gestaltung.de

Hinweise zur Erstellung von Anzeigen

- Bitte beachten Sie, dass Sie Ihre Anzeige im korrekten **Endformat** (laut unserer Mediadaten 2023/24) **zuzüglich einer Beschnittzugabe** von 3 mm umlaufend anlegen. Dies ist das **Datenformat**, in dem wir Ihre Anzeige verwenden können.

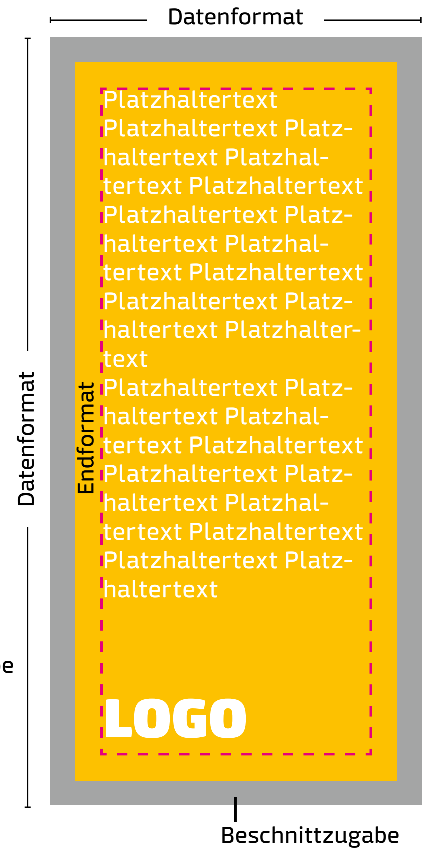
- Ihr Motiv (Foto, Hintergrundgrafik, Farbfläche o.ä.) reicht bis in den Bereich der Beschnittzugabe hinein. (Keine weißen oder farbigen Ränder anlegen!) Dieser Bereich wird am Ende nicht sichtbar sein. Er dient lediglich der Vermeidung von Blitzern, die bei der Weiterverarbeitung auftreten können.

- Innerhalb des Endformates sollten wichtige Informationen (Texte, Logos ö. ä.) einen **Sicherheitsabstand** von mindestens 3 mm aufweisen. Elemente, die direkt bis an den Endformat-Rand reichen, drohen sonst bei der Weiterverarbeitung angeschnitten zu werden.

- Bitte exportieren Sie Ihre **Datei ohne Schnittmarken und Farbkontrollstreifen.**

Beispiel:

Endformat 65 × 145 mm zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe umlaufend =

Datenformat: 71 × 151 mm

Sicherheitsabstand: 3 mm zum Endformat