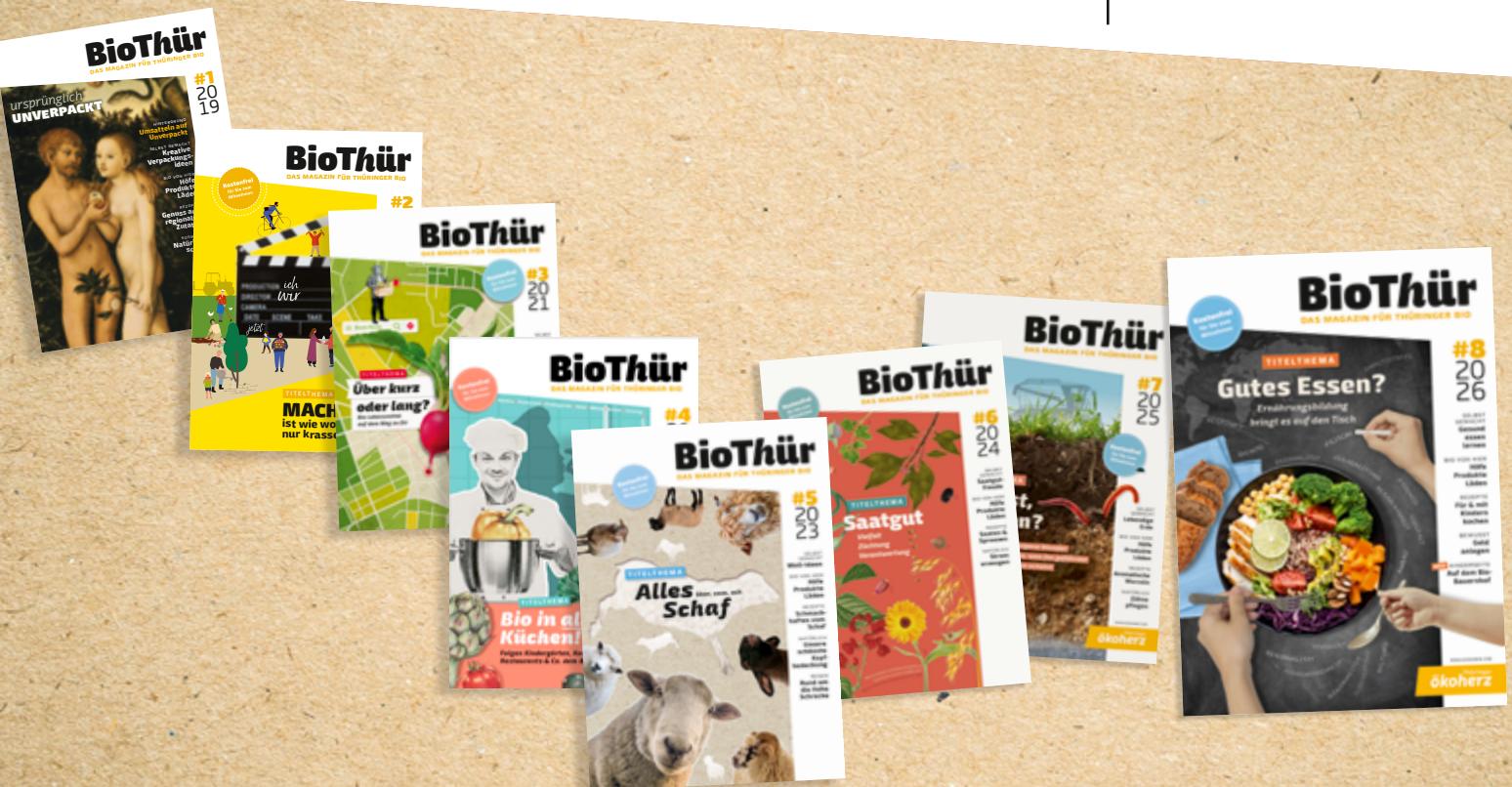


# BioThür

Das Magazin für Thüringer Bio



## Mediadaten 2026/27

Preisliste Nr. 1  
gültig ab 04.02.2026

# Erreichen Sie die Thüringer Bio-Kundschaft

Liebe Kundinnen und Kunden,

Bio in Thüringen – Bio aus Thüringen – Bio für Thüringen: BioThür. Das Magazin für Thüringer Bio zeigt die Thüringer Bio-Szene. Ob Betriebspotrait oder Reiseempfehlung, Expert\*innen-Interview oder regionale Rezeptidee, Gartentipp vom Bio-Bauern und -Bäuerin oder Hintergründe zu aktuellen Verbraucher\*innenthemen – das Magazin wirbt für Thüringer Bio. Und vielleicht auch für Ihr Produkt, Ihre Marke, Ihr Unternehmen?



Ihr **BioThür**-Team: Margret Seyboth, Anja Waldmann, Sara Flügel und Achim Franko (v.l.n.r.)

Eine Anzeige im BioThür-Magazin bietet Ihnen eine attraktive Plattform und die Möglichkeit, tausende Thüringer Bio-Konsumentinnen und Konsumenten zu erreichen. Denn die Druckexemplare liegen kostenlos im Fachhandel aus, sind online abrufbar und werden begleitend beworben!

Auf den folgenden Seiten finden Sie alle Mediadaten einschließlich der Anzeigenformate und -preise sowie Informationen zu Auflage, Erscheinungsweise und Adressat\*innen der BioThür.

A yellow sidebar on the right side of the page. It features a white icon of a person's head and shoulders inside a rounded rectangle. To the right of the icon, the text reads: "Für die Anzeigenschaltung, Fragen und Sonderwünsche steht Ihnen unser Media-Team gern zur Verfügung." Below this, the contact information is listed: "Tel: 036 43.881 91-37" and "anzeigen@oekohertz.de".

---

**Auflage:**

**10.000**  
+ Online-Abruf

## Verbreitung:

- Thüringer Bio-Fachhandel
  - Märkte
  - Hoffeste
  - Messen
  - Abokisten
  - Bio-Bäckereien
  - Szene-Cafes
  - Tagungs- und Seminarhäuser
  - Bibliotheken
  - Sonstige Veranstaltungen  
des Thüringer Ökoherz

## **Erscheinungsweise:**

- jährlich
  - Erscheinungstermin Dezember, Verteilung Januar

# Typisch BioThür:

- interessante Themen
- sorgfältig recherchiert
- ansprechend aufbereitet



# Stimmen zur BioThür



## **Sonett – Anzeigenkunde der ersten Stunde**

*Rebecca Kramer, Geschäftsführung*

### **Navigationshilfe für Verbraucherinnen und Verbraucher**

Sonett, als fachhandelstreue Marke, schätzt das BioThür Magazin sehr. Neben den informativen Artikeln über aktuelle Themen, ist BioThür wertvolle Navigationshilfe für Verbraucherinnen und Verbraucher, die ökologisch konsequente Produkte wertschätzen und denen nachhaltiger Konsum wichtig ist.

Es ist für uns eine Freude, wenn Bio mit so viel Überzeugung und Konsequenz abgebildet wird. Danke für Euer Engagement, liebe BioThür-Redaktion!

# Stimmen zur BioThür



**Volkmar Voigt – Erzeuger**  
*Bioland-Hof Voigt in Schkölen*

## Fülle Thüringer Bio-Produkte

Als Bio-Landwirt ist mir besonders aufgefallen, dass die BioThür mit vielen Karten und Übersichten zeigt, in welcher Fülle Bio-Produkte in Thüringen produziert werden und auf welche Weise – sei es im Bioladen, am Marktstand oder per Bio-Kiste – diese erworben werden können. Ich finde es hilfreich, wenn der Leser dies auf kurzweilige Weise erfahren kann und seinen Einkauf auch einmal mit einem Ausflug verbinden kann. Auch hier hilft die BioThür den eigenen Horizont zu erweitern.

# Über den Herausgeber

Als Dachverband für Ökolandbau setzt sich der Thüringer Ökoherz e.V. seit 1991 für die Belange der Thüringer Bio-Branche ein.

Die Arbeitsbereiche umfassen u.a.:

- Fachbildung für die Landwirtschaft
- Bildungsangebote für Kindergärten, Schulen und weitere Bildungssettings
- Auf- und Ausbau von regionalen Wertschöpfungsketten
- Ausweitung des Bio-Anteils in der Außer-Haus-Verpflegung
- Netzwerkarbeit & politische Interessensvertretung der Thüringer Bio-Branche
- Öffentlichkeitsarbeit & Veranstaltungen



# Stimmen zur BioThür



## **EVG Biofrische Weimar – Fachhandel**

*Birgit Richter & David Hildebrandt,  
Geschäftsführender Vorstand*

### **„Wann erscheint denn die neue BioThür“,**

fragen unsere Kundinnen und Kunden mittlerweile gezielt, sobald das Erscheinungsdatum des Magazins näher rückt. Das freut auch uns, leistet die Zeitschrift doch viel Aufklärungsarbeit für unsere regionalen Erzeuger. Die Titelthemen sind tiefgründig recherchiert und schlagen immer den Bogen zur Region – das ist besonders.

Wir freuen uns, unseren Kunden das Magazin als Mehrwert kostenfrei überreichen zu können.

# Stimmen zur BioThür

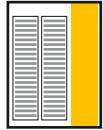
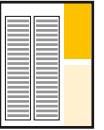


**Melissa Fiebig – Leserin des Magazins  
Grafikdesigneri & Illustratorin aus Weimar**

## **Das BioThür Magazin überrascht mich immer wieder**

... mit seinen interessanten Artikeln. Die Themen passen oft genau zu dem, was mich gerade beschäftigt. Der Fokus auf Thüringen öffnet dabei zusätzlich meinen Blick für die tollen Projekte und Produkte, die es bereits in unserer Region gibt – das lässt mich zuversichtlich in die Zukunft schauen.

# Anzeigenformate & Preise

Format 1 1 Seite Hochformat	Format 2 1 Seite Hochformat	Format 3 1/2 Seite Querformat	Format 4 1/3 Seite Hochformat	Format 5 1/4 Seite Hochformat	Format 6 1/6 Seite Hochformat
					
Endformat					
210 × 297 mm	210 × 297 mm	210 × 135 mm	65 × 297 mm	100 × 145 mm	65 × 145 mm
Datenformat (incl. umlaufend 3 mm Beschnittzugabe)					
216 × 303 mm	216 × 303 mm	216 × 141 mm	71 × 303 mm	106 × 151 mm	71 × 151 mm
1.550,-€	U2 /U3 1.850,-€	895,-€	630,-€	500,-€	400,-€
	U4 1.950,-€				

Wir veröffentlichen keine Anzeigen, die einer gesunden und nachhaltigen Lebensweise widersprechen. Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Bitte beachten Sie unsere  
Hinweise zur korrekten  
Datenerstellung s. S.12-13.**

**Anzeigenschluss**  
15. August 2026  
**Vorlagenschluss**  
30. September 2026  
**Erscheinungstermin**  
Dezember 2026/Januar 2027

# Anzeigenbuchung



**Buchen Sie Ihre  
Anzeige bei unserem  
Media-Team:**

**Anzeigenschaltung,  
Preise und allgemeine Fragen**  
Tel: 0 36 43. 881 91-37  
anzeigen@oekoherz.de

---

**Herausgeber**

Thüringer Ökoherz e.V. –  
Dachverband und Förderverein für  
Ökolandbau Thüringen

Schlachthofstraße 8–10  
99423 Weimar  
Tel: 0 36 43. 881 91-30  
Fax: 0 36 43. 881 91-59  
E-Mail: [info@oekoherz.de](mailto:info@oekoherz.de)  
Internet: [www.oekoherz.de](http://www.oekoherz.de)

Amtsgericht Weimar:  
Vereinsregister VR 130 307  
Vereinsvorsitzende:  
Maria Streitferdt  
Geschäftsführung:  
Sara Flügel und  
Heide Hopfgarten

---

**Ansprechpartnerin  
Anzeigengestaltung /  
Druckdaten**

Anja Waldmann  
Tel: 0 36 43. 495 30-31  
[anja@waldmann-gestaltung.de](mailto:anja@waldmann-gestaltung.de)

---

**Bankverbindung**

Sparkasse Mittelthüringen  
IBAN DE75 8205 1000 0301 0089 90  
BIC HELADEF1WEM

---

**Zahlungsbedingungen**

Alle Preise in Euro zzgl.  
gesetzlicher MwSt.  
Zahlung nach Rechnungserhalt  
ohne Abzug.  
(Bankeinzug möglich).

# Anzeigengestaltung

**Sie haben keine Zeit oder  
benötigen Hilfe bei der  
Gestaltung Ihrer Anzeige?**

Senden Sie uns Ihr Material und wir setzen in Absprache mit Ihnen eine einfache Gestaltung (Platzierung von Foto, Text, Logo) um.

**Preise:**

Format 1-4: 160,- €

Format 5-6: 95,- €

Incl. 1 Korrekturrunde. Mehraufwand und Sonderwünsche nach vorheriger Absprache. Berechnung nach Zeitaufwand zu 80,-€/h.

Die angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.



## Kontakt

Anja Waldmann

Waldmann . Büro für Gestaltung

Tel: 0 36 43 . 495 30-31

[anja@waldmann-gestaltung.de](mailto:anja@waldmann-gestaltung.de)

# Druckdaten

## Heftformat

210 × 297 mm  
(Satzspiegel: 180 × 241 mm)

## Farben

nach Euroskala  
(Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz)  
Achten Sie bei Farbanzeigen auf  
den richtigen Farbmodus, Zusatz-/  
Sonderfarben bitte in CMYK-Modus  
umwandeln. (RGB-Farben werden nicht  
verarbeitet)

## Beschnittzugaben

Bitte legen Sie Ihr Dokument mit um-  
laufend 3mm Beschnittzugabe an.  
Die Größe des Dokuments = Datenfor-  
mat (siehe Tabelle S. 10)  
Anschnittgefährdete Elemente sollten  
oben, unten und seitlich mindestens  
3mm zum beschnittenen Endformat  
nach innen gesetzt sein.

**Bitte beachten Sie hierzu die ausführ-  
lichen Hinweise auf der folgenden  
Seite.**

## Farbprofil

PSO Uncoated ISO12647 (ECI)  
(Farbabweichungen stellen keinen  
Grund für eine Reklamation dar.)

## Auflösung und Dateiformat

PDF-Dateien mit einer Auflösung von  
300 dpi bzw. eps-Dateien mit eingebun-  
denen Schriften und Bildern.

## Datensendung

Bitte senden Sie bis zum  
**30. September 2026 alle Daten an:**  
[anja@waldmann-gestaltung.de](mailto:anja@waldmann-gestaltung.de)



## Kontakt

Anja Waldmann  
Waldmann . Büro für Gestaltung  
Tel: 0 36 43.495 30-31  
[anja@waldmann-gestaltung.de](mailto:anja@waldmann-gestaltung.de)

# Hinweise zur Erstellung von Anzeigen

- Bitte beachten Sie, dass Sie Ihre Anzeige im korrekten **Endformat** (laut unserer Mediadaten 2023/24) **zuzüglich einer Beschnittzugabe** von 3 mm umlaufend anlegen. Dies ist das **Datenformat**, in dem wir Ihre Anzeige verwenden können.
- Ihr Motiv (Foto, Hintergrundgrafik, Farbfläche o.ä.) reicht bis in den Bereich der Beschnittzugabe hinein. (Keine weißen oder farbigen Ränder anlegen!) Dieser Bereich wird am Ende nicht sichtbar sein. Er dient lediglich der Vermeidung von Blitzen, die bei der Weiterverarbeitung auftreten können.
- Innerhalb des Endformates sollten wichtige Informationen (Texte, Logos ö.ä.) einen **Sicherheitsabstand** von mindestens 3 mm aufweisen. Elemente, die direkt bis an den Endformat-Rand reichen, drohen sonst bei der Weiterverarbeitung angeschnitten zu werden.
- Bitte exportieren Sie Ihre **Datei ohne Schnittmarken und Farbkontrollstreifen**.

## Beispiel:

- **Endformat** 65 × 145 mm  
zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe  
umlaufend =
- **Datenformat:** 71 × 151 mm
- **Sicherheitsabstand:**  
3 mm zum Endformat

