

Tag der Thüringer Direktvermarkter

Mi., 11.11.2026
8:30 bis 16:00 Uhr

Freuen Sie sich

auf spannende Impulse, praxisnahe Antworten auf aktuelle Herausforderungen in der Direktvermarktung und die Möglichkeit, sich regional zu vernetzen. Erfahren Sie mehr über die neue EmpCo-Richtlinie und die EU-Verpackungsverordnung PPWR. Außerdem zeigen wir Ihnen praktische Tipps und Tricks, wie Sie KI für die Gestaltung Ihrer Website nutzen können.



Aussteller-Genussraum

für regionale Aussteller

Nutzen Sie die Chance Ihr Unternehmen und Ihre Produkte vor Ort mit einem kleinen Stand zu präsentieren. Ausstellerplätze sind begrenzt. Platzvergabe erfolgt nach Reihenfolge der Anmeldungen.

Anmeldungen unter:
agrarmarketing@tlllr.thueringen.de

Veranstaltungsort

Thüringer Landesamt
für Landwirtschaft
und Ländlichen Raum
Naumburger Straße 98
07743 Jena
Haus 5 | Dachgeschoss

Teilnahme und Anmeldung

20,00 € für Versorgung vor Ort

**Wir bitten um eine verbindliche
Anmeldung** mit Angabe von Namen und
Firmenname **bis 02.11.2026**

per E-Mail an:

agrarmarketing@tlllr.thueringen.de

(Betreff: Tag der Thüringer Direktvermarkter 2026)

Anfahrt



Hinweis:

Wir weisen darauf hin, dass im Rahmen dieser Veranstaltung Bild-, Ton- und Filmaufnahmen für öffentliche und nicht-öffentliche Zwecke gemacht werden können.

PROGRAMM

- ab 8:30 Uhr** Einlass und Willkommenskaffee
- 9:00 Uhr** Begrüßung
Peter Ritschel (Präsident, Thüringer Landesamt für Landwirtschaft und Ländlichen Raum)
- 9:10 Uhr** Grußwort
Marcus Malsch (Staatssekretär, Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Landwirtschaft und Ländlichen Raum)
- 9:20 Uhr** Emotionale Resilienz im digitalen Wandel
Dr. Laura Wünsch (Neuroscience Consulting)
- 10:20 Uhr** Weber-Milch – Ein Start-up auf Erfolgskurs
Jörgen Weber (Weber-Milch GmbH)
- 10:45 Uhr** Kaffeepause und Netzwerken
- 11:15 Uhr** Die neue Agrarmarketing-Förderrichtlinie – Was wird gefördert und wie geht's?
Dr. Alexander Hopf (Thüringer Landesamt für Landwirtschaft und Ländlichen Raum)
- 11:45 Uhr** Die EU-Verpackungsverordnung PPWR – Neue Pflichten für Direktvermarkter?
Marion Klaus (QMP – Qualitätsmanagement & Produktentwicklung GmbH Jena)
- 12:30 Uhr** Mittagessen und Netzwerken im Genussraum
- 13:15 Uhr** Darf ich das noch sagen?
Die EmpCo-Richtlinie: Neue Regeln für Umweltaussagen und Nachhaltigkeitssiegel in der Vermarktungspraxis
Simone Gärtner (Assoziation ökologischer Lebensmittelherstellerinnen und -hersteller e. V.)
- 14:30 Uhr** Ready for KI – Mit KI zu einer Webseite, die Kunden bringt
Marike Frick (Words Matter GmbH)
- ab 15:30 Uhr** Austausch bei Kaffee und Kuchen, Ausklang

